



# Ekologija i turizam

Ksenija Kesegi-Krstin

Korelacija KIMOO s nastavom turizma

13.11.2020.

## Cilj

- proširivanje spoznaja o odnosu ekologije i turizma
  - osposobljenost budućih turističkih djelatnika za uspješnu interpretaciju suvremenih ekoloških trendova/dostignuća i čuvanje ekološkog bogatstva

**OKOLIŠ je sve ono što nas okružuje: voda, zrak, tlo i sve što je čovjek stvorio**

**Ekologija je znanost koja brine o životu na Zemlji**



- Eko (grč.oikos –kuća)

- Logija (grč. logos - razum,jezik,načela)
- Istraživanje odnosa između čovjeka i njegove prirodne okoline
- Ekolozi kažu da je svijet jedna velika kuća u kojoj svatko mora voditi brigu o njenoj zaštiti.

## Turizam



- je skup odnosa i pojava koje proizlaze iz **putovanja** i boravka posjetitelja u nekom mjestu
- ne zasniva stalno prebivalište
- ako s takvim boravkom nije povezana nikakva njihova gospodarska djelatnost (Hunziker i Krapf, 1942)
- podrazumijeva slobodno vrijeme = usmjereni ka potrošnji, užitku, izleti, putovanja i socijalni kontakti
- obuhvaća rekreaciju, putovanje i odmor

## Priroda i slobodno vrijeme



### **Stav prema prirodi mijenja se kroz vrijeme**

- Priroda = čarolija, ljepota, opasnost, mistika, „strah od netaknute prirode“ – planine, oceanii
- Raznovrsnost, struktura, prirodnost, osebujnost krajolika, biljnog i životinjskog svijeta prirodi daju veliku vrijednost
  - Povratak prirodi - prirodne znanosti ruše predrasude

**ALI**

**Radi tehnike koju ima čovjek se smatra gospodarom prirode**

## **Ekologija nije turizam**



**turizam kao temelj blagostanja i kulturnog identiteta ostavimo u nasljeđe budućim generacijama  
priroda kao kulisa na kojoj se odvija turistička djelatnost i koja određuje različite vrste turizma**

## **Ekološka svijest**

- Primjećujemo problem**
- Spoznaja o ugroženosti prirode u turističkom odredištu**
- Želimo čiste plaže i čisto more**

## **Ekološko ponašanje**



- putujemo automobilima, avionima, brodovima**
- rijetko se koristi javni prijevoz ( bus, vlak)**
- Prekomjerna potrošnja vode, struje ( klima uređaji, ledomati, hladnjaci..)**

## 1. Masovni turizam



- prekomjeran i nekontroliran

- izazvao je brojne negativnosti u prostoru, pri tome devastirajući vrijedna prirodna dobra
- narušivši pri tome biološku i krajobraznu raznolikost

## 2. Prostorno planiranje i turizam



*1 - Prvi red do mora!*

*Onečišćenje prirode*

*Onečišćenje okoliša zbog prometa, poljoprivrede, industrije*

### 3. Posljedice turističkih aktivnosti



- Zbijanje, otvrdnjavanje i erozija tla (*zabavni parkovi, golf igrališta, sportski tereni, koncerti*)
- Uništavanje vegetacije (*drvo, gljive, ljekovito bilje, more, ribe, alge, šume, rijeke..*)
- Promjena pejzaža (*tuneli, skijališta, zračne luke, morske luke,*
- Zagađenje vode i zemlje (*voda za bazene i navodnjavanje igrališta, prskanje pesticidima i umjetnim gnojivima*)
- Buka i smrad (*koncerti, festivali, sportska natjecanja*)

•**TURIZAM – mobilnost**– potrošnja energije - **zagađenje**

### Održivi razvoj – nova filozofija



2 - Pojam je nastao u 19. st. u šumarstvu - smije se posjeći samo onoliko šume koliko će je ukupno ponovo narasti

Pristupi:

- *Blagi – priroda se može zamijeniti kapitalom*
- *Strogi – priroda se ne može nadomjestiti jer su prirodni izvori oskudni*

## Održivi turizam



- selektivni ili održivi turizam
- ekološki svjestan
- socijalno odgovoran
- kulturno izvoran
- etički vrjednostan
- tržišno konkurentan
- ekonomski profitabilan

## Smisao održivog razvoja

**Pravo ljudi na zdrav i produktivan život**

**Zaštita okoliša je sastavni dio razvojnog procesa i na njega se ne gleda odvojeno**

**Institucije povezana sa zaštitom okoliša**

Biološka i krajobrazna raznolikost kao prepostavka razvoja turizma



Ekoturizam kao najzeleniji oblik turizma, koji u praksi najviše od svih oblika turizma pridonosi i očuvanju biološke raznolikosti



Zadatak - Istraži internetske stranice i pronađi odgovore na pitanje kako turistički djelatnici mogu čuvati okoliš? Svoje odgovore/poveznice na pronađene odgovore pošalji u strem svoje učionice.